

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио и интернет - технологий

ПРОДЮСИРОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 42.02.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Спортивная журналистика и медиакommunikации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Продюсирование спортивных медиа

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Ярных В.И., доцент кафедры телевизионных радио и интернет-технологий, к.э.н.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры телевизионных радио и интернет-технологий

№ 12 от 18.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка
1.1.	Цель и задачи дисциплины
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы
2.	Структура дисциплины
3.	Содержание дисциплины
4.	Образовательные технологии
5.	Оценка планируемых результатов обучения
5.1.	Система оценивания
5.2.	Критерии выставления оценки по дисциплине
5.3.	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6.1.	Список источников и литературы
6.2.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
6.3.	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
9.	Методические материалы
9.1.	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий
9.2.	Методические рекомендации по подготовке письменных работ
9.3.	Иные материалы
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель: Познакомить студентов с ключевыми подходами в области продюсирования спортивных медиа, а также сформировать компетенции по формированию и продвижению современных спортивных медиапроектов.

Задачи:

1. Изучение подходов к продюсированию спортивных медиапроектов.
2. Формирование навыков эффективного взаимодействия с разными акторами и практической работы в медиасреде.
3. Развитие навыков коммуникации и формирование навыков критического и системного анализа медиасреды.
4. Изучение способов продвижения спортивных медиапроектов.
5. Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<i>Знать:</i> основные технологии планирования деятельности спортивного проекта и его реализации <i>Уметь:</i> выделять и использовать на практике технологии планирования деятельности и реализации медиаконтента в зависимости от ситуации в медиасреде <i>Владеть:</i> основами системного мышления и критического анализа
	ПК-1.2. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<i>Знать:</i> принципы анализа результатов продюсирования спортивных проектов через индикаторы результата <i>Уметь:</i> применять на практике методы контроля достижения результатов реализации спортивных медиапроектов <i>Владеть:</i> эффективными технологиями сбора

		информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий;
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Продюсирование спортивных медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Современная индустрия спорта», «Спортивные медиакommunikации», «Медиапланирование».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Управление спортивными медиапроектами», «Спортивные корпоративные медиа», «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	12
	Лабораторные занятия	20
	Семинары	24
	Всего:	56

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	СОВРЕМЕННЫЙ СПОРТИВНЫЙ МЕДИАПРОЕКТ – ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ, СПЕЦИФИКА И РАЗВИТИЕ.	Современные подходы к понятию проекта. Специфика проекта в спортивной среде. Модели создания спортивного проекта\продукта.
2.	ПРОДЮСИРОВАНИЕ В СПОРТИВНОЙ СРЕДЕ	Понятие продюсирования. Специфика продюсирования в спортивной среде. Полный цикл продюсирования: от идеи до продвижения медиапродукта.
3.	ТЕХНОЛОГИИ	Технологии продюсирования. Технологии

	МЕДИАПРОДЮСИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО ПРОЕКТА.	продвижения спортивного проекта. Технологии монетизации спортивного проекта. Взаимодействие с аудиторией.
4.	УПРАВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ	Цифровое лидерство и мотивация участников спортивного проекта. Формирование и продвижение идей в спортивном проекте. Коммуникационные технологии в творческом коллективе.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
<i>Коллоквиум по теме раздела 1 и 2</i>	20	20 баллов
<i>Доклад - презентация результатов групповой работы</i>	20	20 баллов
<i>Контрольная работа</i>	20	20 баллов
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал,

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

Примерные вопросы коллоквиума ПК – 1.1, ПК-1.2:

1. Современные подходы к понятию проекта.
2. Специфика мультимедийных проектов.
3. Возможности спортивной среды для создания и продвижения медийных проектов.
4. Специфика продюсирования в спортивной среде.
5. Модели создания медиапроектов.

6. Возможности продюсирования мультимедийных проектов.
7. Принципы создания мультимедийных проектов.
8. Цикл продюсирования.
9. Продюсирование как форма деятельности в спортивной среде.

Критерии оценки ответа:

16-20 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-15 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

6-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-5 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Доклад - презентация ПК – 1.1, ПК-1.2:

Студенты распределяются на группы по 3-4 человека самостоятельно. В качестве задания группа выбирает тематику собственного спортивного проекта. Это может быть создание спортивного продукта, или предложения по возможностям продюсирования уже существующего проекта.

Проект должен быть построен по следующему плану:

- идея проекта
- Цель и задачи проекта
- описание проекта
- описание целевой аудитории проекта
- выгоды \ результаты для пользователей
- принципы формирования проектной группы (структура, задачи участников)
- план реализации проекта по этапам
- план продвижения проекта (использованные технологии и инструменты продюсирования, план кампании продвижения, список конкретных партнеров, контент – план продвижения)

Выбор тематики проекта происходит при изучении Раздела 1 дисциплины.

Примерные темы проектов:

1. Продюсирование спортивной группы в МЛ
2. Продюсирование спортивной медийной платформы
3. Продюсирование тематического спортивного Телеграмм – канала
4. Продюсирование спортивного канала в Яндекс Дзен
5. Продюсирование спортивной Интранет – платформы
6. Продюсирование спортивного медиа (новостного, информационного, аналитического, специализированного и т.д.)
7. Продюсирование информационного агентства
8. Продюсирование корпоративного медиа (на любой платформе)
9. Продюсирование спортивного корпоративного СМИ (ТВ канала, корпоративного журнала, газеты, Интернет -радио) с обязательным присутствием в социальных медиа

Требования к содержанию доклада:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов. Материал презентации должен отвечать теме доклада и показывать результаты работы группы. В презентации следует представить конкретные и детальные технологии создания и продвижения спортивного продукта с указанием конкретных форматов и платформ, указание привлечения конкретных экспертов или блогеров для коллаборации.

Критерии оценивая доклада:

16-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-15 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

6-10 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-5 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Контрольная работа ПК – 1.1, ПК-1.2:

Студентам необходимо выбрать не менее 3-х вопросов из предложенного списка и ответить на них.

Требования к контрольной работе. Объем ответов на каждый вопрос должен быть не менее 200 слов. Ответы должны быть четкие, структурные, логичные и детальные. Ответ должен быть коррелировать с выбранным вопросом. Ответы также должны содержать примеры (при необходимости).

Вопросы контрольной работы.

1. Специфика управления проектной группой в медийной среде.
2. Цели и задачи проектной группы в спортивном проекте.
3. Задачи и возможности продюсера спортивного проекта.
4. Особенности формирования группы спортивного проекта.
5. Особенности постановки и распределения задач, делегирования и контроля результата в спортивном проекте.
6. Специфика и возможности мотивации в спортивном проекте.
7. Обучение и развитие компетенций участников мультимедийных проектов.
8. Специфика креативного менеджмента в условиях продюсирования спортивного проекта.
9. Специфика взаимодействия с актерами и стейкхолдерами спортивного проекта.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

16-20 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-15 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Промежуточная аттестация ПК – 1.1, ПК-1.2:

Вопросы к зачету с оценкой

1. Современная медийная среда и возможности продюсирования проектов.
2. Спортивный медиапроект – принципы организации, особенности формирования и продвижения.
3. Возможности продюсирования спортивного проекта в современной медиасреде.
4. Современные подходы к понятию проекта.
5. Специфика спортивных медиапроектов.
6. Возможности спортивной среды для создания и продвижения медийных проектов.
7. Специфика продюсирования в спортивной среде.
8. Модели создания медиапроектов.
9. Возможности продюсирования мультимедийных проектов.
10. Принципы создания мультимедийных проектов.
11. Цикл продюсирования.
12. Продюсирование как форма деятельности в спортивной среде.
13. Специфика управления проектной группой в медийной среде.
14. Цели и задачи проектной группы в спортивном проекте.
15. Задачи и возможности продюсера спортивного проекта.
16. Особенности формирования группы спортивного проекта.

17. Особенности постановки и распределения задач, делегирования и контроля результата в спортивном проекте.
18. Специфика и возможности мотивации в спортивном проекте.
19. Обучение и развитие компетенций участников мультимедийных проектов.
20. Специфика креативного менеджмента в условиях продюсирования спортивного проекта.
21. Специфика взаимодействия с актерами и стейкхолдерами спортивного проекта.
22. Специфика коммуникаций в творческом коллективе.
23. Технология организация специальных событий в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
24. Технологии коллабораций и партнерских проектов в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
25. Технология продвижения на медиаплатформах в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
26. Технология PR – а и рекламы в процессе продюсирования мультимедийных проектов.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Эль-Бакри, Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Т. В. Эль-Бакри. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-1142-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688272>
2. Парсаданова, Т. Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / Т. Н. Парсаданова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 199 с. - (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03321-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1359117>
3. Сидоренко, В. И. Трудовые аспекты продюсирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / В. И. Сидоренко, Е. А. Звезгиниева, И. Л. Гусева ; под ред. В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. —

303 с. — (Серия «Продюсерство»). - ISBN 978-5-238-03304-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376404>

Дополнительная

1. Чернов, А. В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543240>
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18681-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536057>
3. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн : краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учебное пособие / А. С. Сумская ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2018. - 114 с. - ISBN 978-5-7996-2400-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1920274>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» www.mediagram.ru/

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения или студента: компьютер

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий.

Тема 1. Современный спортивный медиапроект – принципы организации, специфика и развитие

Подходы к формированию спортивного проекта.

Вопросы семинара:

1. Понятие спортивного проекта
2. Специфика спортивного проекта.
3. Принципы организации спортивного проекта.
4. Модели создания спортивного проекта.
5. Планирование спортивного проекта

Контрольные вопросы:

- Как планируется спортивный медиапроект? На что необходимо обращать внимание?
- Какие факторы спортивной среды учитываются при планировании спортивного проекта?
- Какие принципы организации проекта Вы знаете?

Тема 2. Продюсирование в спортивной сред. Специфика спортивной среды .

Вопросы семинара:

1. Мультимедийная среда в современных медиа.
2. Возможности медийной среды для продюсирования спортивного проекта.
3. Структура медиапространства.
4. Возможности медийного пространства для организации проекта.

Контрольные вопросы:

- Современные медиа и возможности спортивного контента.
- Какие возможности медийной среды усиливают возможности продюсирования проекта?
- Как интеграция коммуникации усиливают возможности продюсирования проекта?
- Структура спортивного контента.

Продюсирование спортивных медиапроектов .

Вопросы семинара:

1. Понятие продюсирования.
2. Специфика продюсирования мультимедийных проектов.
3. Мультимедийное и трансмедийное продюсирование.
4. Возможности продюсирования в современной медийной среде.
5. Инновационная основа продюсирования спортивного проекта.
6. Подходы к продюсированию спортивного проекта.

Контрольные вопросы:

- Что такое продюсирование спортивного проекта?
- Какие специфические черты продюсирования спортивного проекта Вы знаете?
- Какие возможности дает мультимедиа для продюсирования проектов?
- Какие инновационные технологии используются в продюсировании мультимедийных проектов?

Коллоквиум по темам 1 и 2.**Тема 3. Технологии продюсирования спортивных медиапроектов.****Технологии продюсирования спортивных медиапроектов.**

Вопросы семинара:

1. Мультимедийное и трансмедийное продюсирование.
2. Этапы и виды продюсирования.
3. Создание производственной цепочки продюсирования,
4. Основные механизмы запуска и продвижения идей в медиаотрасли.
5. Формирование этапов практической реализации медиапроектов
- 6.

Технологии продвижения спортивного проекта.

Вопросы семинара:

1. Дистрибуция медиапроекта на разных медиаканалах и платформах.
2. Инструменты продвижение и реклама медиапроекта.
3. Формирование контент – плана.
4. Источники финансирования проектов: государство, бизнес, аудитория, собственные средства.
5. Варианты сотрудничества: реклама, краудфандинг, госзаказ.
6. Коллаборации и партнёрское взаимодействие.

Доклад – презентация работы группы.

Тема 4. Управление творческим коллективом.**Технологии управления творческим коллективом.**

Вопросы семинара.

1. Механизмы запуска и продвижения идей в спортивном проекте.
2. Коммуникационные технологии в творческом коллективе.
3. Методы проведения планерок и совещаний в творческом коллективе. Мозговой штурм как основа взаимодействия в продюсировании.

Цифровое лидерство и мотивация.

Вопросы семинара.

1. Механизмы мотивации участников спортивного проекта
2. Современные подходы к лидерству в продюсировании мультимедийных проектов.
3. Технологии цифрового лидерства в управлении творческими распределёнными проектами.

4. Роль лидера и роль руководителя проекта – сходства и различие в технологиях продюсирования.

Контрольная работа

9.2.Методические рекомендации по подготовке письменных работ.

Требования к содержанию доклада - презентации:

Объем работы должен быть, как правило, не менее 7 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов. Материал презентации должен отвечать теме доклада и показывать результаты работы группы. В презентации следует представить конкретные и детальные технологии создания и продвижения спортивного продукта с указанием конкретных форматов и платформ, указание привлечения конкретных экспертов или блогеров для коллаборации.

Требования к контрольной работе.

Студенты выбирают не менее трех вопросов из предложенного списка.

Объем ответов на каждый вопрос должен быть не менее 200 слов. Ответы должны быть четкие, структурные, логичные и детальные. Ответ должен быть коррелировать с выбранным вопросом. Ответы также должны содержать примеры (при необходимости).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продюсирование спортивных медиа» реализуется кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий факультета журналистики.

Цель: Познакомить студентов с ключевыми подходами в области продюсирования спортивных медиапроектов, а также сформировать компетенции по формированию и продвижению современных спортивных медиапроектов.

Задачи:

1. Изучение подходов к продюсированию спортивных медиапроектов.
2. Формирование навыков эффективного взаимодействия с разными акторами и практической работы в медиасреде.
3. Развитие навыков коммуникации и формирование навыков критического и системного анализа медиасреды.
4. Изучение способов продвижения спортивных медиапроектов.
5. Овладение навыками поиска наиболее оптимальных моделей, которые позволяют эффективно использовать медиатехнологии.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные технологии планирования деятельности спортивного проекта и его реализации, принципы анализа результатов продюсирования спортивных проектов через индикаторы результата

Уметь: выделять и использовать на практике технологии планирования деятельности и реализации медиаконтента в зависимости от ситуации в медиасреде, применять на практике методы контроля достижения результатов реализации спортивных медиапроектов

Владеть: основами системного мышления и критического анализа, эффективными технологиями сбора информации, ее проверки и анализа, быть осведомленным в области современных медиатехнологий;

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц.